Field Form Manajemen Produk

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field Name | Deskripsi | Tipe Data | Contoh Nilai |
| ID Produk | Identifier unik untuk setiap produk lokal | String (Auto-Generated) | "MP001" |
| Nama Produk | Nama produk lokal yang mudah dikenali | String | "Batik Tulis Gilang" |
| Deskripsi Produk | Penjelasan singkat tentang produk, termasuk keunikan, bahan baku, dan nilai budaya | Text | "Batik tulis dengan pewarna alami dan motif khas Desa Gilangharjo." |
| Kategori Produk | Jenis produk (kerajinan, makanan, minuman, dll.) | Enum (combo) | "Kerajinan", "Makanan", "Minuman" |
| Unit Usaha Terkait | Nama unit usaha atau kelompok yang memproduksi produk | String | "Batik Gilang Sejahtera" |
| Harga Produk | Harga jual per satuan atau paket | Decimal | "Rp150.000" |
| Stok Awal | Jumlah stok awal produk sebelum distribusi atau penjualan | Integer | "100" |
| Stok Saat Ini | Jumlah stok produk yang tersisa di gudang atau tempat penjualan | Integer | "50" |
| Status Ketersediaan | Status apakah produk tersedia, habis, atau dalam proses produksi | Enum (combo) | "Tersedia", "Habis", "Dalam Produksi" |
| Tanggal Produksi Terakhir | Tanggal terakhir kali produk diproduksi | Date | "2024-12-01" |
| Tanggal Kadaluarsa | (Opsional) Tanggal kadaluarsa untuk produk makanan/minuman | Date | "2025-12-01" |
| Legalitas Produk | Informasi tentang sertifikasi seperti PIRT, BPOM, atau Halal | Text | "PIRT 12345/2024, Halal MUI" |
| Media Promosi | Foto, poster, atau video untuk promosi produk | File/Image | "gambar\_batik.jpg" |
| Entitas Kolaborator | Daftar entitas atau pihak yang berkontribusi dalam pengelolaan produk (e.g., BPOM, Asosiasi) | Check List Entitas OPD, internal dan eksternal | "BPOM, Akademisi UGM" |
| Tanggal Input Data | Tanggal pertama kali data produk diinputkan | Date | "2024-12-05" |
| Tanggal Pembaruan Data | Tanggal terakhir kali data produk diperbarui | Date | "2024-12-10" |

**Penjelasan:**

1. **Field Identitas Produk**:
   * **ID Produk**, **Nama Produk**, dan **Kategori Produk** memberikan identifikasi unik untuk setiap produk.
2. **Manajemen Stok dan Produksi**:
   * **Stok Awal**, **Stok Saat Ini**, dan **Status Ketersediaan** memungkinkan pengelolaan inventori yang transparan.
3. **Kolaborasi dan Sertifikasi**:
   * **Entitas Kolaborator** dan **Legalitas Produk** mendukung kerja sama antar entitas seperti BPOM atau asosiasi untuk memastikan kualitas dan keamanan produk.
4. **Promosi dan Evaluasi**:
   * **Media Promosi** dan **Komentar/Kebutuhan Khusus** membantu memasarkan produk dan meningkatkan kualitas berdasarkan masukan konsumen atau kolaborator.